

MediaDaten

zum Portal

www.aim-mia.de



Seit 10 Jahren online

AIM-MIA.de wird seit 1996 vom AIM-KoordinationsCentrum für Ausbildung in Medienberufen betrieben. Durch die langjährige Internetpräsenz konnte sich das Web-Angebot als eine der meist besuchten Seiten zum Themenfeld Medien, Ausbildung, Studium, Qualifizierung, Arbeitsmarkt etablieren.

Zum Spektrum der Themen gehören: Portraits von Medienberufen, Interviews mit Medienprofis und Unternehmensvertretern, Qualifizierung in der Medien- und Kommunikationswirtschaft, Fort- und Weiterbildung, Studium, redaktionell betreute Beratungsforen zu Ausbildung, Studium, Förderung, Laufbahnstrategien, Literaturtipps, bundesweite Datenbank zur Aus- und Weiterbildung, aktuelle Nachrichten zu Bildungsthemen und Wettbewerben, Veranstaltungshinweise.

Das AIM KoordinationsCentrum für Ausbildung in Medienberufen genießt als bekannte, gemeinnützige Beratungsinstitution zu Fragen von Arbeitsmarktentwicklung und Qualifizierung eine hohe Reputation.

Nutzungs-Analyse

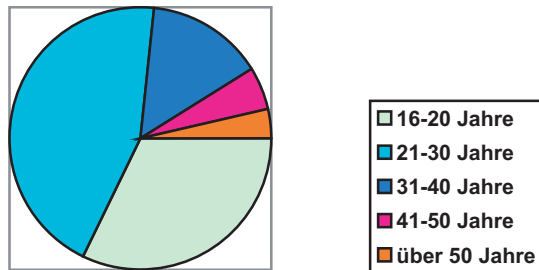
AIM-MIA.de ist als kostenfreie Community organisiert. Über 34.000 Mitglieder sind eingetragen und nutzen die interaktiven, redaktionellen Angebote. In den letzten 6 Monaten (November 2005 bis April 2006) ist die Anzahl der Mitglieder um 10 Prozent gewachsen.

Die Nutzungszahlen:

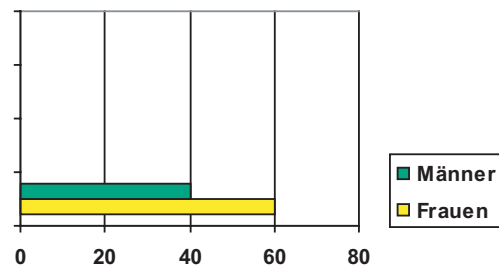
- ▶ 2.200 Besucher/innen pro Tag (visits) – im Durchschnitt
- ▶ 10.500 Seitenaufrufe pro Tag (page impressions) durchschnittlich
- ▶ Im Jahr: 803.00 Besucher/innen (visits) und 3.832.500 Seitenaufrufe (page impressions)
- ▶ Pro Besucher/in eine durchschnittliche Verweildauer von 10 Minuten
- ▶ Verweildauer pro Seite durchschnittlich: 0,33 Minuten

Die hohe Akzeptanz und Bekanntheit von AIM-MIA.de spiegelt sich auch bei der Positionierung in Suchmaschinen wider. Bei Google wird AIM-MIA.de z.B. bei der Suche nach den Begriffskombinationen "Medienberufe", "Ausbildung und Medien", "Arbeitsmarkt Medien" "Medienstudium", "Medienbranche und Ausbildung", etc. immer auf der ersten Seite gelistet.

Profil der Nutzer/innen



Durchschnittsalter: 25 Jahre



Anteil der Nutzerinnen: 58 % , Nutzer: 37 %

Die Nutzer/innen verfügen über ein hohes Qualifikationsniveau:

- ▶ 80% der Nutzer/innen, die noch keine Berufsausbildung und kein Studium begonnen haben, verfügen über ein Abitur.
- ▶ Nutzerinnen, die sich zurzeit in ihrer beruflichen Erstqualifikation befinden, sind zu $\frac{3}{4}$ Studierende, $\frac{1}{4}$ absolvieren eine betriebliche Ausbildung.
- ▶ Die bereits berufstätigen Nutzer/innen haben fast ausnahmslos ein Studium oder eine Berufsausbildung abgeschlossen.

Für 90 Prozent der Nutzer/innen ist das Interesse an der Medien- und Kommunikationsbranche beruflich begründet.

Was spricht für eine Werbung auf AIM-MIA.de?

- ▶ AIM-MIA.de verbindet zwei zukunftsorientierte Themenfelder: die Medien- und Kommunikationsbranche und Bildungsthemen.
- ▶ Das Portal erreicht die Zielgruppe junger, gut qualifizierter Erwachsener. Sie ist geprägt durch ein lebhaftes Interesse an Kommunikation, überdurchschnittliches Engagement im Beruf, Karriere- und Bildungsorientierung.
- ▶ AIM-MIA.de bewegt sich in einem gemeinnützigen Kontext. Redaktionelle Betreuung und Serviceangebote erfahren eine hohe Akzeptanz durch die Nutzer/innen. Die Kommunikation ist geprägt von Seriosität und Vertrauen.

Hinweis: Der Trägerverein von AIM, der Verein zur Förderung der Aus- und Weiterbildung in der Medienwirtschaft, ist gemeinnützig.

Einschätzungen unserer Nutzer/innen

"Ihr habt hier eine hervorragende Plattform mit immenssem Infomaterial geschaffen! Hervorragend! Man fühlt sich wirklich ernst genommen. Vor allem Eure schnellen und umfangreichen Antworten beeindrucken. Weiter so und es wird noch vielen geholfen werden!"

"Erst einmal Danke für die freundliche und umfangreiche Antwort, und ein dickes Lob an Euer Portal. Ich bin wirklich sehr beeindruckt wie toll und persönlich Ihr die Fragen beantwortet. Man merkt, dass Ihr Euch wirklich Gedanken macht und keine 08/15 Antworten gebt. So etwas sollte es viel öfter geben!!! DANKE."

"Vielen Dank für die Infos. Ihr seid wirklich das Beste und Kompetenteste was man zurzeit im Bereich Medienstudiengänge im Web findet. Kompliment, weiter so!"

"Zuerst einmal ein großes Lob und die damit verbundene Anerkennung für Ihr Engagement und Ihre ausführliche Hilfsbereitschaft hier im Forum!"

"Sie haben mir sehr weiter geholfen. Vielen lieben Dank!!! (...) Übrigens eine der hilfreichsten Seiten, die mir bislang im world wide web begegnet ist. Dafür noch ein großes Lob!"

Auf den ersten Blick: Banner

Sie können Ihre Werbebotschaft und Ihr Logo als Banner im Kopf der Seite platzieren.

Ihr Vorteil: Sie kommunizieren mit unseren Nutzerinnen und Nutzern an einem prominenten Standort.

Eine Platzierung ist möglich auf:

- ▶ Startseite/ Aktuelles
- ▶ Medienbranche & Berufe
- ▶ Beratungsforen
- ▶ Aus- und Weiterbildungsdatenbank
- ▶ ...oder einer anderen Wunschseite. Sprechen Sie uns an!

Format

- ▶ 468 x 60 Pixel Fullsize
- ▶ 234 x 60 Pixel Halfsize
- ▶ GIF oder JPG mit maximal 15 Kbyte Datengröße

Preis

- ▶ Fullsize: 30 Euro je 1000 Adviews/TKP
- ▶ Halfsize: 15 Euro je 1000 Adviews/TKP

Preise je zzgl. 16 % MwSt.

Mindestbuchung

- ▶ 20.000 Adviews

The screenshot shows the AIM-MIA Portal website in a Mozilla Firefox browser window. The URL is http://www.aim-mia.de/index.php. The website features a navigation bar with links for HOME, AIM, MIA, FORUM, SERVICE & KONTAKT, GENERATION M, MITGLIED WERDEN, and KONTAKT. The main content area is divided into several sections: AIM (über uns, Beratung und Termine, Projekte und Partner, Publikationen, Presse), MIA - MEDIENBRANCHE IM ÜBERBLICK (Arbeitsfelder, Medienberufe A-Z, Bildungswege, Neu in den Medien?, Bildungsangebote bundesweit), FORUM (Mitglied werden, Foren / Diskussion, Jobs / Praktika), SERVICE & KONTAKT (Hilfe, Lexikon, Literatur / Zeitschriften, WWW-Links, Suche, Impressum), WER IST ONLINE? (38 Gäste und 3 Mitglieder von insg. 34485 Mitgliedern, Sie sind: aim, Sie haben 2 Nachrichten), and ADMINISTRATION (Nur für Administratoren sichtbar: Administration, Logout, Statistik, Statistik 2, Bildarchiv 3.5). The right sidebar contains sections for GENERATION M (generation m logo), BILDUNGSANGEBOTE... (...bundesweit finden Sie in unserer Aus- und Weiterbildungsdatenbank), FIRST STEPS - MEDIENBERUFE SCHRITT FÜR SCHRITT (Für den Einstieg in die Medienbranche bieten wir Informations- und Orientierungsveranstaltungen an.), FIRST STEPS - INFO-ABENDE FÜR ELTERN (Neues Angebot ab Februar 2006!), SECOND LEVEL: INDIVIDUELLE BERATUNG (Laufbahnberatung und persönliche Orientierungsberatung), FORUM (Fragen zu Aus- und Weiterbildung, Studium, Finanzierung und Förderung beantwortet andere Mitglieder und unsere Moderatoren!), and LOGIN (Mein Profil, Postfach, Mitglieder-Liste, Logout). The banner placement area is highlighted in green at the top right, showing two options: 'Banner Fullsize 468x60 Pixel' and 'Banner Halfsize 234x60 Pixel'. The main content area features several news items: Sommerakademie Kreatives Schreiben, Kurzfilmfestival in Detmold, Neu geordnete Berufe, Genre-Werkstätten, Medienfachwirt werden, Jetzt zu StudioTouren anmelden!, Berufung oder Alptraum?, AIM bei respect und Einstieg Abi, and Jubiläumsprogramm des JFC.

Prägnant: ContentAds

ContentAds sind vergleichbar mit Inselanzeigen im Printbereich. Sie können Ihre Anzeige in unterschiedlichen Formaten in dem von Ihnen gewünschten thematischen Umfeld schalten.

Eine Platzierung ist möglich auf:

- ▶ Aktuelle Meldungen
- ▶ Medienbranche & Berufe

Format

- ▶ Maximal 300 x 200 Pixel
- ▶ GIF oder JPG mit maximal 20 Kbyte Datengröße

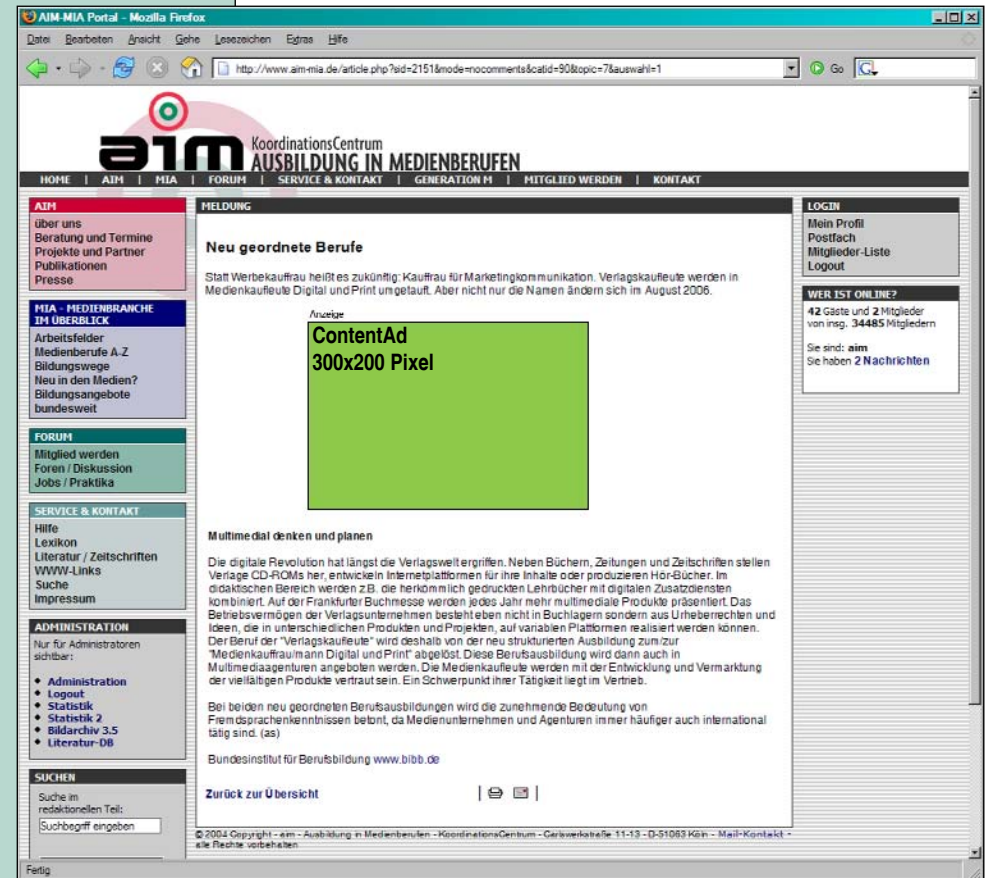
Preis

- ▶ 60 Euro je 1000 Adviews /TKP

Preis zzgl. 16% MwSt.

Mindestbuchung

- ▶ 20.000 Adviews



Nicht zu übersehen: Skyscraper

Die hochformatige Anzeige ist so platziert, dass sie auch durch Scrollen nicht so rasch aus dem Blickfeld gerät. Für detaillierte Werbeinformationen ist diese Fläche besonders geeignet.

Eine Platzierung ist möglich auf:

- ▶ Startseite/Aktuelles
- ▶ Medienbranche & Berufe
- ▶ Beratungsforen
- ▶ Aus- und Weiterbildungsdatenbank
- ▶ ...oder auf einer anderen Wunschseite. Sprechen Sie uns an!

Format

- ▶ 120 x 160 Pixel
- ▶ maximal 120 x 600 Pixel
- ▶ GIF oder JPG mit maximal 30 Kbyte Datengröße

Preise

- ▶ 120 x 160 Pixel: 40 Euro je 1.000 Adviews /TKP
- ▶ 120 x 600 Pixel: 60 Euro je 1.000 Adviews /TKP

Preise zzgl. 16 % MwSt.

Mindestbuchung

- ▶ 20.000 Adviews

The screenshot shows a web browser window displaying the AIM-MIA Portal. The main content area features an article titled "Jetzt zu StudioTouren anmelden!" with a date of 22./23. Mai 2006. The article includes a photo of a group of people at a studio tour. On the right side of the page, there is a vertical green advertisement labeled "Skyscraper 120x600 Px". The advertisement contains the following text:

Skyscraper
120x600 Px

Generation M CreActive
Fotostrecke

MELDUNGEN
Jetzt zu StudioTouren
anmelden!
Medienforum 2006

VIDEOCLIP
...wer
bringt mich
weiter?
Generation M Trailer als
RealVideoStream (470 KB)

LOGIN
Mein Profil
Postfach
Mitglieder-Liste
Logout

WER IST ONLINE?
40 Gäste und 2 Mitglieder
von insg. 34486 Mitgliedern

Sie sind: aim
Sie haben 2 Nachrichten

© 2004 Copyright - aim - Ausbildung in Medienberufen - KoordinationsCentrum - Cariswerkstraße 11-13 -
D-51053 Köln - Mail-Kontakt - alle Rechte vorbehalten

Kompakte Information: Button

Diese Anzeige ist in die rechte Navigationsleiste eingebunden, erscheint also im redaktionellen Umfeld und genießt so besondere Aufmerksamkeit.

Eine Platzierung ist zum Beispiel möglich auf:

- ▶ Startseite/Aktuelles
- ▶ Medienbranche & Berufe
- ▶ Aus- und Weiterbildungsdatenbank
- ▶ Beratungsforen
- ▶ ...oder einer anderen Wunschseite. Sprechen Sie uns an!

Format

- ▶ 168 x 60 Pixel
- ▶ 168 x 100 Pixel
- ▶ GIF oder JPG mit maximal 15 Kbyte Datengröße

Preise

- ▶ 168 x 60 Pixel : 10 Euro 1000 Advviews/TKP
- ▶ 168 x 100 Pixel: 20 Euro 1000 Advviews /TKP

Preise je zzgl. 16 % MwSt.

Mindestbuchung:

- ▶ 20.000 Advviews

The screenshot shows the AIM-MIA Portal website in a Mozilla Firefox browser window. The page title is "AIM-MIA Portal - Mozilla Firefox" and the URL is "http://www.aim-mia.de/awdb.php". The website header features the AIM logo and the text "KoordinationsCentrum AUSBILDUNG IN MEDIENBERUFEN". The navigation menu includes links for HOME, AIM, MIA, FORUM, SERVICE & KONTAKT, GENERATION M, MITGLIED WERDEN, and KONTAKT. The main content area is titled "AUS- UND WEITERBILDUNGS-DATENBANK" and contains a search interface with tabs for "Suche", "Ausbildung", "Studium", "Weiterbildung", and "Institutionen". The search results show a list of offers: "Liste aller Ausbildungsangebote (92)", "Liste aller Studienangebote (536)", and "Liste aller Fort- und Weiterbildungsangebote (673)". There is also a "freie Suche in allen Angeboten" section with a search input field and a "Suchen" button. The right sidebar contains several sections: "DOWNLOAD" with a link to "Studiengänge für Multimedia in Deutschland", "ANZEIGE" with a green button for "168x60 Pixel", "LOGIN" with links for "Mein Profil", "Postfach", "Mitglieder-Liste", and "Logout", and "WER IST ONLINE?" showing "44 Gäste und 1 Mitglieder von insg. 34485 Mitgliedern". The footer contains copyright information: "© 2004 Copyright - aim - Ausbildung in Medienberufen - KoordinationsCentrum - Carlsbergstraße 11-13 - D-51063 Köln - Mail-Kontakt - alle Rechte vorbehalten".

Überblick der Werbeformen

Werbeform	Format/Pixel	TKP/Euro*
Fullsize Banner	468 x 60	30
Halfsize Banner	234 x 60	15
Content Ad	300 x 200	60
Scyscraper A	120 x 160	40
Scyscraper B	120 x 600	60
Button A	168 x 60	10
Button B	168 x 100	20

*Preis zzgl. 16 % MwSt.

Sonderwerbeformen

Wenn Sie Interesse an einer besonderen, individuellen Präsentation oder Platzierung haben, etwa auch an einer Präsenz bei unseren Veranstaltungen, sprechen Sie uns an. Wir werden sicherlich eine passende Lösung erarbeiten.

Jahrespakete

Durch ein Jahrespaket erhalten Sie günstige Konditionen und eine langfristige Präsenz. Sie können selbstverständlich Ihre Anzeige während der Laufzeit wechseln.

Rabatte

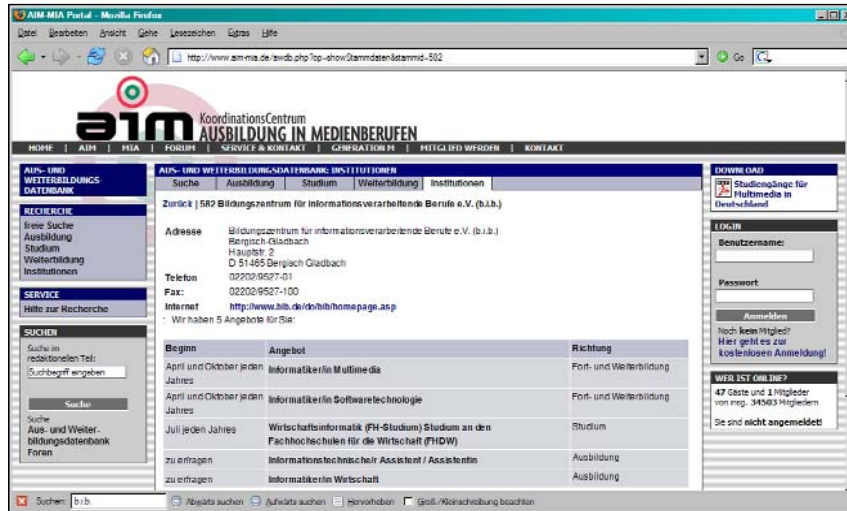
Bei der Buchung von größeren Kontingenten können Sie deutliche Rabatte in Anspruch nehmen.

Im Mai 2006 können wir Ihnen darüber hinaus einen generellen Einführungsrabatt von zuzüglich 20 Prozent anbieten.

Werbeform	TKP/Euro*	Bei Buchung	Rabatt %	Rabatt/Euro*	statt/Euro*
Fullsize Banner	30	50.000	10	1350	1.500
Fullsize Banner	30	100.000	20	2400	3.000
Fullsize Banner	30	250.000	30	5250	7.500
Fullsize Banner	30	500.000	50	7500	15.000
Halfsize Banner	15	50.000	10	675	750
Halfsize Banner	15	100.000	20	1.200	1.500
Halfsize Banner	15	250.000	30	2.625	3.750
Halfsize Banner	15	500.000	50	3.750	7.500
Content Ad	60	50.000	10	2.700	3.000
Content Ad	60	100.000	20	4.800	6.000
Content Ad	60	250.000	30	10.500	15.000
Content Ad	60	500.000	50	15.000	30.000
Scyscraper A	40	50.000	10	1.800	2.000
Scyscraper A	40	100.000	20	3.200	4.000
Scyscraper A	40	250.000	30	7.000	10.000
Scyscraper A	40	500.000	50	10.000	20.000
Scyscraper B	60	50.000	10	2.700	3.000
Scyscraper B	60	100.000	20	4.800	6.000
Scyscraper B	60	250.000	30	10.500	15.000
Scyscraper B	60	500.000	50	15.000	30.000
Button A	10	50.000	10	450	500
Button A	10	100.000	20	800	1.000
Button A	10	250.000	30	1.750	2.500
Button A	10	500.000	50	2.500	5.000
Button B	20	50.000	10	900	1.000
Button B	20	100.000	20	1.600	2.000
Button B	20	250.000	30	3.500	5.000
Button B	20	500.000	50	5.000	10.000

Präsentation in der Aus- und Weiterbildungsdatenbank

Als Bildungsinstitution können Sie Ihre Angebote umfassend in unserer Aus- und Weiterbildungsdatenbank darstellen.



a. Umfassende Beschreibung Ihres Bildungsangebots

Beginn und Dauer des Angebots, Informationen über Abschluss und Kosten des Bildungsangebotes, inhaltliche Beschreibung des Bildungsangebots, Charakterisierung des Tätigkeitsfeldes für Absolvent/innen, Bewerbungs-Voraussetzungen.

b. Umfassende Kontaktdaten

Name Ihrer Institution, Adresse, Telefonnummer, Link auf Ihre Internetseite und E-Mail-Kontakt

Preis

Mai - Dezember 2006: 120 Euro
zzgl. 16 % MwSt.

Gestaltung

Bei Dateien bitten wir um GIF- oder JPG-Formate. Bei der Realisation besonderer Wünsche, wie z.B. animierte Anzeigen, unterstützen wir Sie gerne. Bitte sprechen Sie uns an.

Extra-Service

Sie liefern die Inhalte, wir sorgen für die Gestaltung. Wir realisieren Ihre Werbung zu einem fairen Preis.

Auswertung

Wir informieren Sie sofort zu Beginn der Anzeigenschaltung. Zeitgleich erhalten Sie von uns die Rechnung. Nach der Schaltung stellen wir Ihnen eine Auswertung zur Verfügung, aus der Sie ablesen können, wie Ihre Werbebotschaft kommuniziert wurde.

Platzierung

Ihre Anzeigen erscheinen jeweils in Rotation mit anderen Werbeanzeigen. Bei der Ermittlung Ihrer Adviews werden selbstverständlich nur die Aufrufe der Seiten gezählt, auf denen Ihre Anzeige eingebunden ist.

Kontakt

AIM KoordinationsCentrum für Ausbildung in Medienberufen
Carlswerkstraße 11-13
51063 Köln
Tel 0221- 65 008 50
Fax 0221- 65 008 55

Geschäftsführung: Andrea Stein
stein@aim-mia.de

Anzeigenleitung: Anne Schulz
schulz@aim-mia.de
Tel 0221 - 65 008 906

Stand: April 2006

Allgemeine Geschäftsbedingungen des AIM KoordinationsCentrums für Ausbildung in Medienberufen

1. Gegenstand der Geschäftsbedingungen sind die Schaltung von Anzeigen auf www.AIM-MIA.de und Einträge in der Aus- und Weiterbildungsdatenbank.
2. Der Werbeauftrag wird erst durch die schriftliche Bestätigung erteilt. Für die richtige Ausführung fernmündlich übermittelter Aufträge kann keine Verantwortung übernommen werden.
3. Der Anbieter (AIM) behält sich vor, Aufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder wenn deren Inhalt vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder wenn deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form problematisch ist. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
4. Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle für die Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen gesetzlicher Bestimmungen im Rahmen des Werbeauftrags entstehen.
5. Der Anbieter übernimmt keine Gewährleistung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Verfügbarkeit der von ihm verbreiteten Daten.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers ist nicht möglich.
7. Für die rechtzeitige Lieferung der Daten ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert die Anzeigenleitung des Anbieters unverzüglich Ersatz an.
8. Die Kosten für gewünschte und erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
9. Es gilt die zum Zeitpunkt des Auftrags gültige Preisliste. Grundlage der Abrechnung bei Einzelanzeigen sind die über den Server des Anbieters ermittelten Nutzungsdaten.
10. Die Rechnung wird sofort mit Einstellung der Werbeschaltung übersandt und ist binnen 14 Tagen ohne Abzug zahlbar. Bei Zahlungsverzug und Stundung werden die marktüblichen Zinsen berechnet.
11. Reklamationen müssen innerhalb von drei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Weitergehende Haftung ist ausgeschlossen.
12. Der Anbieter ist berechtigt, bei Zahlungsverzug die Ausführung laufender Aufträge bis zur Zahlung zu unterbrechen und Vorauszahlung zu verlangen. Die Verpflichtung des Auftraggebers zur Entrichtung der vereinbarten Zahlung bleibt hiervon unberührt.
13. Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels.
14. Für software- und hardwarebedingte Schäden, Leistungsstörungen, Hardwarefehler und Serverausfälle wird keine Haftung übernommen. Der Anbieter übernimmt keine Gewähr dafür, dass die von ihm genutzte Hard- und Software zu jeder Zeit fehlerfrei arbeitet.
15. Der Anbieter verpflichtet sich, Störungen der Übertragung (wie Ausfall von Servern), die im Verantwortungsbereich des Anbieters liegen, so schnell als möglich zu beheben. Bei langfristigen Ausfällen werden die Auftraggeber unverzüglich benachrichtigt.
16. Bei Einzelanzeigen: Der Anbieter informiert den Auftraggeber zeitnah über die Zahl der Zugriffe auf die Seiten mit den jeweils gebuchten Anzeigen.
17. Bei Präsentation in der Datenbank: Der Anbieter informiert den Auftraggeber jeweils halbjährlich über die Zahl der Zugriffe auf die Aus- und Weiterbildungsdatenbank.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Köln.